

Hoger doel

Wij staan voor optimale bewegingsvrijheid en mobiliteit van alle Nederlanders waar het gaat om lopen en staan en bieden de beste voetzorg ter wereld. Podotherapeuten voeren de regie over deze zorg. Cliënten gaan voor voetzorg vanzelfsprekend eerst en bij voorkeur naar een podotherapeut.

Visie

De podotherapeut is als hoogste opgeleide professional onmisbaar in de voetzorg en treedt op als professioneel leider binnen het organiseren van de voetketenzorg.

De podotherapeut komt m.b.v. klinisch redeneren en diagnostiek tot een diagnose en behandelplan. Vandaar werkt de podotherapeut vanuit een context-based practice en (steeds meer) een academisch kenniskader intensief samen met andere (voet)zorgverleners en professionals.

Naast aandacht voor het medisch perspectief is de podotherapeut als geen ander in staat om bij te dragen aan de optimale bewegingsvrijheid en mobiliteit van de cliënt.

Kernwaarden

- ondernemend
- duurzaam (d.w.z. zinnige en zuinige zorg)
- inspirerend
- betrokken
- verbindend & gericht op samenwerking

SWOT

Sterk	Zwak
<ul style="list-style-type: none"> • INTERN: regie door eigen beleidsvrijheid - financieel gezond beroep - flexibel en grote verandercapaciteit - klantgericht - hoge organisatiegraad - toekomstgericht ondernemen - casemanager op DM gebied 	<ul style="list-style-type: none"> • INTERN: kleine kwetsbare organisatie - gebrek aan (communicatie over) visie en doelen - imago als 'zoolverkoper' - beperkt marketingbudget - wetenschappelijke evidentie interventies gering - geen structurele dataverzameling & analyse
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> • EXTERN: vergrijzing, toename obesitas, chronisch zieken - aandacht life style en preventie - regiefunctie inzake voeten / bewegen / schoenen - substitutie 2e lijn - aandacht voor bewezen effectiviteit interventies - interdisciplinaire zorgpaden 	<ul style="list-style-type: none"> • EXTERN: onbekendheid (bij publiek) en onaantrekkelijkheid (bij studenten) van beroep - concurrentie en onduidelijkheid in voetzorgkolom - veranderende wet- en regelgeving - verzakelijking van de zorg

Gewaagde doelen

Doel	2022	2023	2024
1 Stakeholders, overheid, zorgverzekeraars, professionals binnen (voet)zorg zien de PT als de regisseur van de voetzorg.	VWS/ZN/NZA/ZIN zien NVvP als eerste aanspreekpunt voor hele voetzorg	idem	idem
2 NVvP haalt subsidies binnen voor projecten.	Inventarisatie opties en 50 k voor 2023	100k in 2024	150k in 2025
3 Ledentevredenheid stijgt van 7 naar 8. Jaarlijkse enquête.	7+	7,5	8
4 Er is wetenschappelijke evidentie voor de effectiviteit van PT interventies.	5% van de gangbare interventies	10% van de gangbare interventies	15% van de gangbare interventies
5 Medische noodzakelijke voetzorg vergoed vanuit de BV. Versterken positie in zowel BV, AV en overige inkomsten.	Zorgmodules gereed. Positionpaper bekend en gedragen door alle ZV	Oncologie en Reuma in BV	Bekostiging kinderen in BV

Acties

Actie	GD	Wie?	2022	2023	2024
1 NVvP-academy verder ontwikkelen. A=leergang ondernemerschap. B=LPL-bezemklas. C=opnemen thematisch IO-programma in Academy	3	BU	400 deelnemers en A en B	500 deelnemers en C	600 deelnemers
2 Collectieve belangenbehartiging. A=uitdragen positionpaper bij alle ZV en relevante stakeholders. B=financiering Preventieve Voetzorg in BV C= Financiering overige ZM en kinderen onder 18 jaar in BV.	1,2,4,5	CIE/BU/BE	A/B	B/C	C
3 Expertgroepen verbreden en verdiepen vakinhoud A=Ontwikkelen ZM Preventie en behandeling voetulcera B= Ontwikkelen ZM Oncologie C=2-4 Verdiepende masterclasses D= Door (ontwikkeling) Professionele Standaard	1,2,5	BE/EG	A/B/C	C/D	C/D
4 Positionering beroep. A=actieplan werving werving studenten met HS en leden. B=uitvoering (incl. nulmeting). C=bijstellen actieplan. D=instroom studenten +25%	1,4	BU/MR/JK	A/B	C	D
5 Project dataverzameling. A=instellen PG. B=plan voor DM-voetzorg. C=starten pilot. D=analyse eerste resultaten E=uitbreiden dataset andere interventies	2,4,5	PG/BU	A/B/C	D	E
6 Versterken interne samenwerking & communicatie A= Uitdragen moreel kompas. B= training feedback geven. C=thema in IO-groepen.	3	BE/AR	A/B	A/B/C	A/C
7 Intensievere samenwerking met stakeholders o.a. groep 34/1e lijns coalitie/PV/NBOT/NVOS/NMMV/Stipezo/LOOP. A=BO B=onderzoek mogelijkheid voetzorgalliantie. C=voetzorgalliantie o.l.v. NVvP	1	BE/BU	A	B	C
8 Herziening wet BIG. A=deelnemer SG via groep 34. B=positie als artikel 34-beroep uitbouwen met voorbehouden / risicovolle handelingen	3	BE	A/B	n.v.t.	n.v.t.
9 Uitbreiden ledenvoordelen en 'ontzorgpakket'. A=realiseren 2 nieuwe ledenvoordelen/kortingen B=realisatie doorverwijsnetwerk. C=optimalisatie A en B	3	BU	A	A/B	C
10 Nieuw gebruikersvriendelijk digitaal ledenplatform. A=inventarisatie opties. B=plan van eisen. C=pilot. D=implementatie platform. E=doorontwikkelen	3	BU/MB/LE	A/B/C	D	E
11 Invoeren Update Praktijkkeurmerk. A=implementatie B= invoering verplicht Praktijkkeurmerk C=200 Praktijken hebben vernieuwde Praktijkkeurmerk	1,3,4	CIE/BU/RS	A	B	C
12 Sturen op output. A=MJP vertalen in actieplannen met doelen en resultaten voor 1/2/2022. B= Cie, WG en EG werken met actieplannen. C= o.b.v. resultaten benodigd aantal Cie, EG en WG herzien	2,3	BU/JK	A/B	B/C	C

Hoofdstrategieën

1. Verbreden, verdiepen en verzwaren van het vak met daarbij de focus op de inhoudelijke doorontwikkeling. Voornamelijk vanuit de expertgroepen.
2. Profileren en positionering van het beroep. Met name het vergroten van de bekendheid (bij publiek) en aantrekkelijkheid (onder studenten). Verder blijvende aandacht voor kwaliteit en wetenschappelijke onderbouwing van podotherapeutische interventies.
3. Samenwerking in- en extern verstevigen. Concreet door samenwerking binnen de voetzorg te zoeken en met andere paramedici. Verder: structurele contacten met zorgverzekeraars en overheid. Intern door het moreel kompas te borgen waardoor bestuur, bureau, adviesraad, commissies en regio's elkaar versterken en er verder gebouwd wordt aan een krachtige, verbindende vereniging voor alle leden.
4. Ontzorgen en faciliteren van de leden. Concreet door het bieden van een pro-actieve ledenservice en aantrekkelijk ledenvoordeelpakket. Ondersteuning bij praktijkvoering en beroepsuitoefening. Belangrijk hierbij is de vertaalslag en implementatie van wet- en regelgeving.

Controle / Voortgang

- Gepland
- Kritisch
- Geen
- Op schema
- Niet haalbaar

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen.

Vervolgvoorstellen

Behalve de acties die expliciet zijn benoemd in dit A3, zijn er veel lopende zaken die gewoon doorgaan. Hiervoor zijn veelal plannen van aanpak of projectplannen geschreven. Denk aan W&I. Ook is er veel 'going concern' zoals de update van richtlijnen, verbeteringen aan kwaliteitsproducten, contacten met het KP, nieuwsbrieven, organiseren van het congres en ALV, de financiële administratie etc.

Gebruikte afkortingen:

AR = adviesraad, AV = aanvullende verzekering, BO = bestuurlijk overleg, BE = bestuur, BU = bureau, BV = basisverzekering, Cie = commissie, EG = expertgroep, GW = Gewaagde doelen, HR = huishoudelijk reglement, HS = hogescholen, IO= intercollegiaal overleg, JK=Janet van Keulen, KP = Kwaliteitsregister Paramedici, LE=Linda Ehrenhard, MB=Michel Boerrigter, MJP = meerjarenplan, MR= Marnix de Romph, PG = projectgroep, PPN = Paramedisch Platform Nederland, PV=Provoet, PT = podotherapeut/podotherapie/podotherapeutisch, PvA = plan van aanpak, training = cursus/training/workshop/webinar etc, SG=Stuurgroep WG = werkgroep, ZM=zorgmodule ZV=zorgverzekeraars